评标办法

 **一、初步评审**
 对所有参加投标的投标人提供的材料进行审查。
 （1）投标人营业执照(副本）复印件加盖单位公章。
 （2）投标人资质证书(副本）复印件加盖单位公章。
 （3）满足采购公告投标人资质要求。
 评标委员会对资格审查材料进行审查，未提交上述资料或资料不全的，不予通过资格审查。

**二、详细评审**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **评分因素** | **分值** | **评分标准** |
| 1 | 拍摄方案 | 30 | 根据项目需求清单及相关背景资料，对宣传片进行详细设计，提供宣传片拍摄方案等。拍摄方案要富有教育行业特色，充分结合学校红色基因和师范特色，有较强的创意性、人文性、艺术性，有视觉冲击力和情感震撼力。优得30分，良得20-29分，一般得1-19分。 |
| 2 | 创意构思 | 35 | 创意主题构思立意新颖、主题鲜明、主线清晰、感情色彩浓厚，设计风格独特，感染力强。优得35分，良得20-34分，一般得1-19分。 |
| 3 | 类似业绩 | 10 | 拍摄过教育行业类似宣传片，有得10分，无不得分。 |
| 4 | 报价 | 25 | 价格分采用低价优先法计算，即满足招标要求且报价最低的投标人报价为评标基准价，其价格分为满分25，其他投标人的价格分统一按照以下公式计算：投标报价得分=（最低报价／该投标人的投标报价）×25分。 |